

Czy nie byłoby piękne, gdyby reklama telewizyjna potrafiła przyciągnąć widza do Państwa spotu reklamowego w taki sposób, by oglądał ją od początku aż do końca i poświęcił jej maksymalną uwagę?

A co by było, gdyby jeszcze po obejrzeniu reklamy każdy widz natychmiast odwiedził Państwa strony internetowe?

eRvideo

Przygotowaliśmy przełomowy produkt, który sprawi, że każdy użytkownik, który zobaczy Państwa film reklamowy, będzie go oglądał od początku aż do końca i poświęci mu maksymalną uwagę. Po obejrzeniu filmu użytkownik natychmiast odwiedzi Państwa strony internetowe.

Porównanie z reklamą telewizyjną

	TV reklama	eRvideo
Obejrzenie całego spotu	niegwarantowane	gwarantowane
Natychmiastowe odwiedziny prezentacji internetowej	nie	gwarantowane
Celowanie kampanii reklamowej	orientacyjne	dokładne
Opłata ze reklamę	Opłata ze reklamę CPP (opłata za punkt procentowy)	CPA (opłata za akcję = obejrzenie filmu i odwiedziny docelowej strony internetowej)
Odbiór reklamy przez widza	reklama zazwyczaj jest widzowi narzucana	widz decyduje się dobrowolnie na obejrzenie reklamy
Umieszczenie filmu reklamowego	w bloku reklamowym łącznie z innymi filmami reklamowymi	samodzielnie
Możliwość powtórnego obejrzenia filmu reklamowego w ramach jednej kampanii w przeciągu 20 dni od pierwszego obejrzenia	nie	za darmo przez okres 20 dni



Gwarancja obejrzenia filmu

Gwarancję obejrzenia dajemy w ten sposób, że podczas przegrywania filmu przez użytkownika wyświetli się na moment przypadkowy numer kontrolny. Numer ten użytkownik musi następnie podać po zakończeniu spotu reklamowego. Numeru nie da się wpisać wcześniej, niż spot się skończy.

Jeżeli użytkownik nie wpisze numeru poprawnie, musi obejrzeć film ponownie i całą akcję powtórzyć. W przeciwnym razie film nie jest uważany za obejrany i nie jest Państwu naliczany.

Gwarancja odwiedzin Państwa prezentacji internetowej

Jak tylko użytkownik obejrzy Państwa spot reklamowy i poprawnie odpowie na pytanie kontrolne, zostanie automatycznie przekierowany na Państwa strony internetowe. W odnośniku można użyć dowolnych kodów pomiarowych (np. dla Google Analytics).

Inne właściwości reklamy eRvideo

- Potencjał nawet 1 000 000 użytkowników, którzy mogą zobaczyć Państwa film
- Dokładne ukierunkowanie
- Płacą Państwo tylko za użytkownika, który naprawdę obejrzał film od początku aż do końca
- Za użytkownika płacą Państwo tylko raz, bez względu na to, ile razy zobaczył film
- Każdy użytkownik ogląda Państwa film dobrowolnie – reklama nie jest mu w ten sposób narzucana
- Filmu nie da się przewinąć ani przeskoczyć
- Użytkownik musi film oglądać uważnie, żeby pod koniec przegrywania mógł odpowiedzieć na pytanie kontrolne
- Po obejrzeniu filmu użytkownik odwiedzi Państwa strony internetowe
- Każdy Państwa film po obejrzeniu pozostaje jeszcze przez 20 dni na jego koncie użytkownika możliwością ponownego obejrzenia i ponownych odwiedzin Państwa stron internetowych

Cenik

Z przyjemnością określimy dla Państwa cenę dostosowaną do parametrów kampanii. Ceny są określane na podstawie liczby poinformowanych użytkowników, celowania kampanii reklamowej, długości filmu reklamowego, liczby zamówionych kampanii itp.

W razie jakichkolwiek pytań lub wątpliwości prosimy o kontakt pod adres ermail@ermail.pl

Proszę zobaczyć, jak eRvideo działa w praktyce

<http://www.ermail.pl/demokonto>

Pozdrawiam

Bogdan Siuda marketing manager PL

usługi eRmail.pl

eRmail Company sp. z o.o.

(+420) 604 304 755

